Promoción turística local e información al visitante (HOTI0108) 91

Municipio de impartición: Mengíbar

Ayuda máxima a recibir: 2960€

Horas de formación:

- Específica: **517 hrs.**
- Transversal: **9 hrs.**
- Complementaria: **25 hrs.**
- Tutoría específica: **5 hrs.**
- Tutoría práctica: **5 hrs.**
- Práctica profesional: **173 hrs.**

Nivel de acceso requerido:
Se requiere el título de Técnico o Técnico Superior, de Bachiller o equivalente a efectos de acceso, un certificado profesional nivel 3, un certificado de competencia incluido en la oferta a realizar, o un certificado profesional de nivel 2 de la misma familia profesional. Se puede acceder también a través de prueba de acceso.

Descripción del curso:

Promocionar y comercializar destinos turísticos locales, gestionando servicios de información turística y participando en la creación, comercialización y gestión de productos y servicios turísticos del entorno local, utilizando, en caso necesario, la lengua inglesa.

Formación específica:

-MF1074_3: Información turística. (180 horas)

-MF1075_3: Productos y servicios turísticos locales. (180 horas)

-MF0268_3: Gestión de unidades de información y distribución turísticas. (120 horas)

-MF1057_2: Inglés profesional para turismo. (90 horas)

Formación práctica:

-MP0020: Módulo de prácticas profesionales no laborales de Promoción turística local e información al visitante. (120 horas)

Formación transversal:

-Derechos fundamentales de la Unión Europea (3 horas)

-Igualdad de género, igualdad de oportunidades y no discriminación (3 horas)

-Desarrollo sostenible, respeto y cuidado del medio ambiente. (3 horas)

Formación complementaria:

-Búsqueda de empleo e inserción de los participantes (5 horas)

-Fomento del emprendimiento y autoempleo (5 horas)

-Nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC). (5 horas)

-Prevención de riesgos laborales (5 horas)

-Habilidades personales (5 horas)

Tutorías:

Las tutorías tienen como finalidad ofrecer apoyo personalizado, resolver dudas, orientar en el seguimiento de los contenidos y favorecer la motivación y participación activa del alumnado.

Además, las tutorías podrán incluir asesoramiento en materia de inserción laboral, especialmente en lo relativo a la mejora de la empleabilidad, técnicas de búsqueda de empleo y definición del itinerario profesional

Familia Profesional: HOTELERÍA Y TURÍSMO

Destinatarios: Personas desempleadas de larga duración, los mayores de 45 años, (en especial Mujeres), las personas con una discapacidad igual o superior al 33 %, nacionales de terceros países, personas de origen extranjero, personas pertenecientes a minorías y otras personas en situación socioeconómica de vulnerabilidad.