Organización del transporte y la distribución 86

Municipio de impartición: Úbeda

Ayuda máxima a recibir: 320€

Horas de formación:

- Específica: **340 hrs.**
- Transversal: **9 hrs.**
- Complementaria: **25 hrs.**
- Tutoría específica: **10 hrs.**
- Tutoría práctica: **0 hrs.**
- Práctica profesional: **80 hrs.**

Nivel de acceso requerido:
Se requiere el título de Técnico o Técnico Superior, de Bachiller o equivalente a efectos de acceso, un certificado profesional nivel 3, un certificado de competencia incluido en la oferta a realizar, o un certificado profesional de nivel 2 de la misma familia profesional. Se puede acceder también a través de prueba de acceso.

Descripción del curso:

Organizar y controlar las operaciones de transporte de mercancías para optimizar el proceso logístico de acuerdo con las especificaciones establecidas, plazo y coste, garantizando la integridad y seguimiento de las mercancías durante el proceso, cumpliendo la normativa vigente de transporte y utilizando, en caso necesario, la lengua inglesa.

Formación Específica

- MF1012_3: Distribución capilar. (70 horas)
- MF1013_3: Transporte de larga distancia. (90 horas)
- MF1005_3: (Transversal) Optimización de la cadena logística. (90 horas)
- MF1006_2: (Transversal) Inglés profesional para logística y transporte internacional. (90 horas)

Práctica profesional no laboral

MP0192 Módulo de prácticas profesionales no laborales de organización del transporte y la distribución (80 horas)

Formación Transversal

- Derechos fundamentales de la Unión Europea
- Igualdad de género, igualdad de oportunidades y no discriminación

- Desarrollo sostenible, respeto y cuidado del medio ambiente

Formación Complementaria

- Búsqueda de empleo e inserción de los participantes
- Fomento del emprendimiento y autoempleo
- Nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC)
- Prevención de riesgos laborales
- Habilidades personales

Tutorías:

Las tutorías tienen como finalidad ofrecer apoyo personalizado, resolver dudas, orientar en el seguimiento de los contenidos y favorecer la motivación y participación activa del alumnado. Podrán incluir asesoramiento en materia de inserción laboral, especialmente en lo relativo a la mejora de la empleabilidad, técnicas de búsqueda de empleo y definición del itinerario profesional.

Familia Profesional: COMERCIO Y MÁRKETING

Destinatarios: Personas desempleadas de larga duración, los mayores de 45 años, (en especial Mujeres), las personas con una discapacidad igual o superior al 33 %, nacionales de terceros países, personas de origen extranjero, personas pertenecientes a minorías y otras personas en situación socioeconómica de vulnerabilidad.